

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2010. "Penjualan Motor Nasional Meningkat." [Http://www.SinarHarapan.com](http://www.SinarHarapan.com). Diakses tanggal 24 Maret 2010
- Bram, Y. F., 2005. "Analisis Efektivitas Iklan sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT Rambang dengan Menggunakan Metode EPIC Model." *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya*, Vol. 3, No. 6, pp.1-23
- Cannon, J. P., W. D. Perault, dan E. J. McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. 16 ed. Jakarta: Salemba Empat
- Durianto, Darmadi dan C. Liana. 2004. "Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumer Decision Model." *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol. 11, No. 1, pp.35-55
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2001. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Indriantoro, Nur dan B. Supomo. 1999. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. 1 ed. Yogyakarta: BPF
- Indriarto, Fidelis. 2006. "Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 5, No. 3, pp.243-268
- Indriyanti, I. Satya dan J. J. O. I. Ihalauw. 2002. "Pengulangan Pesan Suatu Iklan dalam Proses Pembelajaran Konsumen: Studi Terhadap Iklan Pasta Gigi Pepsodent." *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol. 8, No. 1, pp.36-52
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*. 3 ed. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran*. 6 ed. Jakarta: Erlangga

- Nurrohman, Arief Budi. 2009. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Baliho pada Kawasan Simpang Lima Semarang." *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Manajemen Pemasaran, Universitas Diponegoro Semarang
- Rangkuti, Fredy. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia
- Rizal dan A. Furinto. 2009. *Marketing Reloaded: Kompilasi Konsep dan Praktik Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Rusyanto, Edo. 2009. "Belanja Iklan Naik, Penjualan Motor Terdongkrak". [Http://edoibc.blogspot.com](http://edoibc.blogspot.com). Diakses tanggal 3 Februari 2009
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. 5 ed. Jakarta: Erlangga
- Sihombing, Indra Jaya., 2010a, "Mengemas Bahasa Iklan" *Suara Merdeka*, 3 April 2010, h.1
- Sihombing, Indra Jaya., 2010b, "Frekuensi, Jumlah Audiens, dan Masa Beriklan" *Suara Merdeka*, 8 Mei 2010, h.1
- Situmorang, J. R. 2008. "Mengapa Harus Iklan?" *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 4, No. 1, pp.188-200
- Stanton, William J. 1993. *Prinsip Pemasaran*. 7 ed. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Swastha, Drs. Basu dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. 2 ed. Yogyakarta: ANDI