

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK,
PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *BLACKBERRY* DI KOTA
SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

MAY MARGIYANTO

NIM. 12010111150012

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**