

ABSTRAKSI

Beberapa tahun terakhir ini, dunia dipenuhi dengan tumbuh pesatnya industri telekomunikasi. Telepon seluler merupakan salah satu teknologi yang berkembang dengan cepat dari tahun ke tahun diiringi dengan meningkatnya jumlah pengguna seluler di Indonesia. Saat ini produsen banyak menciptakan produk *smartphone* atau telepon pintar, salah satu produsen *smartphone* yang mampu menguasai pangsa pasar di Indonesia dan duniayaitu *BlackBerry*. tetapi beberapa tahun belakangan ini penjualan *BlackBerry* mengalami penurunan yang signifikan dikarenakan banyaknya produsen yang bersaing untuk merebut pasar pengguna *smartphone*. Dengan mengidentifikasi perilaku konsumen dalam melakukan keputusan pembelian sangat penting, salah satunya untuk meningkatkan penjualan *BlackBerry*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari citra merek, persepsi harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian *BlackBerry*. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen *BlackBerry* di kota Semarang. Responden yang terlibat dalam penelitian ini sebanyak 100 sampel. Analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil dari analisis regresi berganda yang telah dilakukan diperoleh hasil yaitu, $Y = 0.082 X_1 + 0.077 X_2 + 0.321 X_3 + 0.437 X_4$. Variabel independen yang paling berpengaruh terhadap variabel dependen adalah variabel promosi (0,437) diikuti oleh variabel kualitas produk (0,321), kemudian variabel citra merek (0,082) dan terakhir adalah variabel persepsi harga (0,077). Hasil uji t membuktikan bahwa semua variabel independen (citra merek, persepsi harga, kualitas produk dan promosi) mempunyai pengaruh positif terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian. Dan koefisien determinasi (adjusted R^2) yaitu diperoleh sebesar 0,565. Hal ini berarti 56,5% keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel citra merek, persepsi harga, kualitas produk dan promosi. Dan sisanya yaitu 43,5% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci: citra merek, persepsi harga, kualitas produk, promosi, dan keputusan pembelian