

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggar, Krisnasakti, PP. 2012, Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda (studi kasus pada konsumen di kota semarang). Skripsi S1, Universitas diponegoro.
- Assauri, Sofjan. 2004, Manajemen Pemasaran. Edisi:1. Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Buchari, Alma. 2006, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta
- Cannon; Joseph.P; Perreault, William D; Mc Carty, E Jerome. 2008, Pemasaran Dasar I : Pendekatan Manajemen Global. Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Cummins, Julian & Roddy Mullin. 2004, Sales Promotion: Menciptakan, mengimplementasikan, dan mengintegrasikan program promosi penjualan. Penerbit PPM, Jakarta
- Ephardini, Wenny. 2011, analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian jam tangan di toko jam star watch semarang. Skripsi S1, Universitas diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006, *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Keempat*. Penerbit BP Undip, Semarang
- Hadi, Sudharto, P.2007, *Perilaku Konsumen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang

- Handoko, T. Hani 1987,*Dasar – DasarManajemenProduksidanOperasional*. Penerbit BPFE, Yogyakarta
- Kotler, Philip dan G.Amstrong. 2001, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. 2002,*Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan G.Amstrong. 2004, *Prinsip – Prinsip Pemasaran. Jilid I. Edisi ke Sembilan*.Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Phillip. 2005,*Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Phillip. 2005,*Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007,*Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2008, *Marketing Management*, 9th edition, Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2009, Principles of Marketing*, 9th edition, Prentice Hall i:International,Inc.
- Mangkunegara, Anwar P. 1998,*Perilaku Konsumen*. Bandung : Refika Aditama.
- Asshiddieqi, Fuad. 2012,Analisis pengaruh harga, desain produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada produk Crooz di distro Ultraa Store Semarang).Skripsi S1, Universitas diponegoro.
- Schiffman, Leon G. dan Lesli Lazar Kanuk. 2007,*Consumer Behavior*, 9th Edition. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Shimp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi 5 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Sumarwan, Ujang, Prof.Dr.Ir., 2011, Perilaku Konsumen, Ghalia: Jakarta

- Suryani, Tatik. 2008, *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu: Yogyakarta
- Sugiyono. 2006, *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta, Jakarta.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2002, *Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua. Cetakan Kelima*. Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Swasta, Basu dan Irawan. 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Tambunan, Krystia. 2012. Analisis pengaruh citra merek, persepsi kualitas, dan harga terhadap keputusan pembelian bandeng presto (studi kasus pada konsumen di bandeng presto semarang). Skripsi S1, Universitas diponegoro.
- Tjiptono, Fandy dkk. 2008, *Marketing Strategik*, ANDI: Yogyakarta
- Widiyanto, Ibnu. 2008, *Pointers Metodologi Penelitian*. CV Dikalia: Semarang
- Wikipedia
- Winardi. 1991, *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Penerbit Mandar Maju, Bandung
- [www.blackberry.com](http://www.blackberry.com) diakses tanggal 20 Juni 2013
- [www.canalys.com](http://www.canalys.com) diakses tanggal 22 Maret 2013
- <http://indobeta.com/perbedaan-ponsel-dan-smartphone/13926/> diakses tanggal 23 Maret 2013
- <http://www.ponsel.org/angka-penjualan-ponsel-di-indonesia-meningkat/> diakses tanggal 22 Maret 2013
- <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/bisnis-global/13/01/31/mhgrbo-kalah-pamor-rim-ganti-nama-jadi-blackberry> diakses tanggal 23 Maret 2013
- [www.swa.co.id](http://www.swa.co.id) diakses tanggal 22 Maret 2013
- <http://www.tapscape.com/android-windows-phone-gain-smartphone-market-share-blackberry-drops/> diakses tanggal 6 April 2013
- <http://business.financialpost.com/2013/02/13/blackberry-smartphone-market-share-declined-44-in-fourth-quarter-gartner/> diakses tanggal 1 mei 2013