

**ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK PESAN
IKLAN, PENGGUNAAN MEDIA IKLAN DAN
DAYA TARIK PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP KESADARAN MEREK
INDOMARET**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

**FENDHI SETYAWAN
12010110151016**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**