

DAFTAR PUSTAKA

- Agusty Tae Ferdinand, 2011, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi III, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Bilson Simamora, 2001, "Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel", PT Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Darmadi Durianto, 2004, "Brand Equity Ten", PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Danibrata, 2011, "Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Brand Equity Pada Sebuah Bank Pemerintah Di Jakarta", *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* vol. 13, April, pp. 21-38.
- Djoko Purwanto, 2006, "Komunikasi Bisnis", Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Eddy Soeryanto, 2009, "Entrepreneurship Menjadi Peluang Ulung", PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Fatchun Hasyim, 2010, "Model Perilaku Pembelian Konsumen Berdasarkan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Komunikasi Pemasaran Terpadu (Studi Kasus Pada Penerimaan Mahasiswa Baru Politeknik Negeri Semarang 2009/2010)," *Jurnal Pengembangan Humaniora* vol. 10, Desember, pp. 142-152.
- Frank Jefkins, 1997, "Periklanan", Erlangga, Jakarta.
- Frank Jefkins, 1995, "Periklanan edisi Ketiga", Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Freddy Rangkuti, 2009, "Strategy Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Intregated Marketing Communication", PT Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Freddy Rangkuti, 2002, "The Power of Brand", PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Husein Umar, 2000, "Business an Introduction", PT Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Imam Ghozali, 2005, "Aplikasi analisis multivariate dengan program spss", Badan Penerbit Undip, Semarang
- Intan Puspitasari, 2009. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan dalam Menumbuhkan Brand Awareness*. Tesis Program S2 Magister Manajemen Universitas Diponegoro.

- J. Supranto, 2009, "Statistik: Teori dan Aplikasi Edisi Ketujuh", Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lee, Monle, Carla Johnson, 1999, "Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global", Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Marketing, Edisi 09/IX/September 2011
- Mahmud Machfoedz, 2005, "Pengantar Pemasaran Modern", Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.
- Mulyana, Deddy, DR., M.A., Ph.D., 2000, "Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar", PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- M. Suyanto, 2004, "Analisis & Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran", Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Nafiseh Sedaghat, dkk, 2012, "The Impact of Promotional Mix Elements On Brand Equity", American Journal of Scientific Research, pp. 5-15.
- Philip Kotler, 2003, "Marketing Insights From A to Z", Erlangga, Jakarta.
- Philip Kotler, 2005, "According to Kotler", Penerbit Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.
- Philip Kotler, 2005, "Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 2", PT Indeks, Jakarta.
- Phillip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. "Marketing Management". New Jersey Pearson.
- Setyo Pantawis, 2010, "Analisis Pengaruh Communication Mix dan Compettitor Terhadap Brand Awareness", Eksplanasi vol. 5, Maret, pp. 87-98.
- Shimp Terence A, 2003, Periklanan Promosi, Edisi V, Jilid 1&2, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2001. "Metode Penelitian Bisnis". Alfabeto. Bandung.
- Sutisna, SE.ME., 2003, "Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran", PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Wiwik Handayani, 2009, "Analisis Pengaruh Pemodelan dan Pengulangan Pesan Iklan Televisi terhadap Pembelajaran Konsumen (Studi Kasus terhadap Iklan Shampoo Sunsilk)," Eksekutif vol. 6, Februari, pp. 71-82.

www.kabarbisnis.com

www.metrotvnews.com