

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	8
1.4. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Teori Keagenan.....	10
2.1.2. Kinerja Perusahaan.....	14
2.1.3. Struktur Kepemilikan.....	17

2.1.3.1	Kepemilikan Institusional	19
2.1.3.2	Kepemilikan Publik.....	20
2.1.4.	<i>Political Connection</i>	22
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	24
2.3.	Kerangka Pemikiran	31
2.4.	Perumusan Hipotesis	32
2.4.1.	Hubungan <i>Political Connection</i> dengan Kinerja.....	
	Perusahaan	33
2.4.2.	Hubungan Struktur Kepemilikan dengan Kinerja	
	Perusahaan	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
3.1.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	39
3.1.1.	<i>Political Connection</i>	39
3.1.2.	Kepemilikan Institusional	40
3.1.3.	Kepemilikan Publik.....	41
3.1.4.	Kinerja Perusahaan.....	41
3.1.5.	Variabel Kontrol.....	41
3.2.	Populasi dan Sampel	42
3.3.	Jenis dan Sumber Data	44
3.4.	Metode Analisis.....	44
3.4.1.	Analisis Statistik Deskriptif	44

3.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	45
3.4.2.1. Uji Normalitas	45
3.4.2.2. Uji Heteroskedastisitas	46
3.4.2.3. Uji Multikolinearitas	47
3.4.2.4. Uji Autokorelasi	47
3.4.3. Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	51
4.2. Analisis Data	52
4.2.1. Statistik Deskriptif	52
4.2.2. Pengujian Asumsi Klasik	54
4.2.3. Pengujian Hipotesis	61
4.3. Pembahasan	67
BAB V PENUTUP.....	76
5.1. Simpulan.....	76
5.2. Keterbatasan Penelitian	77
5.3. Saran	77