

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAKSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pembatasan dan Rumusan Masalah	7
1.2.1 Pembatasan Masalah	7
1.2.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Teknologi Informasi.....	10
2.1.1 Pengertian Teknologi Informasi.....	10
2.1.2 Lingkup Teknologi Informasi	10

2.1.3	Peranan Teknologi Informasi.....	12
2.1.4	Strategi Teknologi Informasi Menuju Keunggulan Kompetitif	13
2.1.5	Persepsi Teknologi Informasi	14
2.2	Kemudahan Dalam Penggunaan	14
2.3	Resiko.....	15
2.4	Fitur Layanan	16
2.5	Minat Pemanfaatan Teknologi Informasi.....	16
2.6	Penelitian Terdahulu	18
2.7	Kerangka Penelitian	23
2.8	Hipotesis.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		25
3.1	Populasi dan Sampel	25
3.1.1	Populasi.....	25
3.1.2	Sampel.....	25
3.2	Metode Pengumpulan Data	27
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	30

3.4.1	Metode Pengumpulan Data	30
3.5	Metode Analisis Data	30
3.5.1	Pengujian Validitas	31
3.5.2	Pengujian Reliabilitas.....	31
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	31
3.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
3.5.5	Pengujian Hipotesis.....	34
3.5.6	Koefisien Determinasi.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Gambaran Umum Responden	38
4.1.1	Responden Menurut Jenis Kelamin	38
4.1.2	Responden Menurut Umur.....	39
4.1.3	Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	39
4.1.4	Responden Menurut Jenis Pekerjaan	40
4.2	Hasil Analisis Data.....	41
4.2.1	Uji Kualitas Data.....	41
4.2.1.1	Uji Validitas	41
4.2.1.2	Uji Reliabilitas	44
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.2.1	Uji Normalitas	45

4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	46
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	47
4.3 Pengujian Hipotesis.....	48
BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN	63