

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK,  
ASOSIASI MEREK, DAN PERSEPSI KUALITAS  
TERHADAP MINAT MEREFERENSI SEPEDA MOTOR  
SUZUKI**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**MUNFARIDIN  
NIM. C2A606073**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2010**