

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK,
ASOSIASI MEREK, DAN PERSEPSI KUALITAS
TERHADAP MINAT MEREFERENSI SEPEDA MOTOR
SUZUKI**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**MUNFARIDIN
NIM. C2A606073**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**