

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan	10
1.4. Manfaat	11
1.5. Sistematika	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Pemasaran	13
2.1.2. Minat Mereferensi.....	15
2.1.3. Brand	17
2.1.3.1. Brand Equity	25
2.1.3.1.1. Brand Awareness (Kesadaran Merek)	28
2.1.3.1.2. Brand Association (Asosiasi Merek)	32
2.1.3.1.3. Perceived Quality (Persepsi Kualitas)	39
2.2. Penelitian Terdahulu	45
2.2.1. Vivied Vandaliza (2007).....	45
2.2.2. Baldauf dalam Harianto (2006)	45
2.2.3. Aflit Nur Yulia (2009)	46
2.3. Kerangka Pemikiran	47
2.4. Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	49
3.1.1. Variabel Penelitian	49
3.1.2. Definisi Operasional Variabel	50
3.2. Populasi dan Sampel	52
3.2.1. Populasi	52
3.2.2. Sampel	52
3.2.3. Teknik Sampling	53
3.3. Jenis dan Sumber Data	53
3.3.1. Jenis Data	54
3.3.2. Sumber Data	54

3.4. Metode Pengumpulan Data	55
3.5. Metode Analisis Data	56
3.5.1. Analisis Data Kualitatif	56
3.5.2. Analisis Data Kuantitatif	57
3.5.3. Uji Reliabilitas dan Uji Validitas	58
3.5.4. Analisis Regresi	59
3.5.5. Uji Normalitas Data	61
3.5.6. Uji Asumsi Klasik	62
3.6. Uji Hipotesis	63
3.7. Analisis Koefisien Determinasi	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	65
4.2. Gambaran Umum Responden	66
4.2.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2.2. Responden Berdasarkan Usia	67
4.2.3. Responden Berdasarkan Uang Saku Tiap Bulan	68
4.3. Analisis Data	68
4.3.1. Analisis Data Deskriptif	68
4.3.1.1. Deskripsi Variabel Kesadaran Merek	69
4.3.1.2. Deskripsi Variabel Asosiasi Merek	70
4.3.1.3. Deskripsi Variabel Persepsi Kualitas	71
4.3.1.4. Deskripsi Variabel Minat Mereferensi.....	72
4.3.2. Analisis Data Kuantitatif	73
4.3.2.1. Uji Reliabilitas Instrumen	73
4.3.2.2. Uji Validitas	74
4.3.3. Analisis Regresi.....	75
4.3.4. Uji Normalitas	77
4.3.5. Metode Statistik	78
4.3.6. Uji Asumsi Klasik	79
4.3.6.1 Uji Multikolenearitas	79
4.3.6.2 Uji Heterokedastisitas	81
4.3.7. Uji Hipotesis	82
4.3.8. Koefisien Determinasi (R^2)	85
4.4. Pembahasan	86
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	88
5.2. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	96