

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. **Manajemen Ekuitas Merek**. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Aflit Nuryulia Praswati, S.Sos. 2009. **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi Word Of Mouth Terhadap Minat Guna Jasa Ulang** (Studi Kasus pada PT Nasmoco di Semarang). Tesis: Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Assael, H. 2001. **Consumers Behaviour and Marketing Action, Edisi 3**. Boston Massachusset, AS: Ken Publishing Company.
- Augusty Ferdinand. 2006. **Metode Penelitian Manajemen, Edisi II**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Tony Sitinjak. 2001, **Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek**. Jakarta Gramedia.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Lie Joko Budiman. 2004. **Brand Equity Ten**, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,
- Ghozali. 2005, **Analisis Multivariate dan Program SPSS**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro,
- Grewal, D Monroe, K.B. 1998. “**The Effect of Price Comparison Advertising on Buyers Perception of Acquisition Value, Transaction Value and Behavioral Intention**”. *Journal of Marketing*, Vol.62, P 46-59.
- Gwinner, Kevin P., Dwayne D Gremler and Marry Jo Bitner. 1998. “**Relational Benefits In Services Industries: The Customer’s Perspective**”, *Journal of The Academy of Marketing Science*, 26 (Spring), 101-14
- Hanady Harianto. 2006. **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perceived Quality dan Dampaknya Terhadap Brand Equity**: Thesis.
- Hani Handoko. 1995. **Manajemen**, Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE.
- Harrison, L. Jean – Walker. 2001. “**The Measurement of Word of Mouth Communication And An Investigation of Service Quality and Customer Commitment as Potential Antecedents**”. *Journal of Service Research*, Vol. 4, No. 1, p. 60-75
- Hellier et al. 2003. “**Customer Repurchase Intention. A General Struktural Equation Model**”, *European Journal of Marketing*. Vol. 37 No. 11/12, pp. 1762-1800.
- Hicks et al. 2005. “**Delighted Consumer Buy Again**”. *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behaviour*. Vol. 18, pp. 94-104

- Hermawan Kartajaya. 2004. **Hermawan Kartajaya On Branding**. Bandung: Mizan Media Utama.
- Humdiana. 2005. **Analisis Elemen-Elemen Merek Produk Rokok Merek Djarum Black, Jurnal of Marketing Manajemen**, Vol 12, No.1
- Janita. 2005. **Inspirasi Bisnis : Perspektif Baru Dalam Strategi Branding, Bisnis, dan Karir**. Jakarta: Amara Books.
- Knapp, Duane E. 2001. **The Brand Mindset**. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Kotler, Philip. 1995. **Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian (jilid 1-2, edisi Indonesia)**. Jakarta: Salemba.
- . 2000. **Manajemen Pemasaran (Jilid 2)**. Jakarta: Bumi Aksara
- . 2002. **Manajemen Pemasaran**, Edisi Millenium, Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip and Amstrong. 1997. **Prinsip-prinsip Pemasaran (edisi ketiga)**. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro. 2001. **Metode Kuantitatif**. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Nugroho J. 2003. **Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**.
- Saleh. 2001. **Statistik Induktif**, Edisi revisi 2001. Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Santoso. 2001. **Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik**. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran. 2006. **Research Methods for Business**. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. 2001. **“Remarketing for Business Recovery, Sebuah Pendekatan Riset”**. Jakarta: Gramedia PU.
- Stanton, William J. 1994. **Prinsip Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono. 2004. **Manajemen Pemasaran Modern**. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. 2002. **Statistik**. Jakarta: LP3ES.
- Sutrisno Hadi. 1995. **Metodologi Research**. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swastha. 2000. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Liberty.