

DAFTAR PUSTAKA

- Anik. 2009. "Jazz Coffee..sebuah Ekspresi." Jazz coffee: a place to relax, h..n.p,<http://www.jazzcoffee.com/versi1/berita.php?detail=94>. Diakses tanggal 14 Juni 2009
- Atmojo, Agung Purwo. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah, Dan Atribut Produk Islam Terhadap Kepuasan Nasabah*. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Berman, B. dan J. R. Evans (2001), *Retail Management: a strategic approach* (8th ed.) Upper saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- <http://fachritiar.wordpress.com/2010/11/03/pengertian-gaya-hidup/>
Jakarta, Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* . Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks. Kelompok Gramedia.
- Kusumanegara, Erlangga. 2012. "Analisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Di Baskin Robbins Ice Cream Mal Ciputra Semarang". *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro

- Laksana,Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran;Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lamb, W.Hair, Mc. Daniel, Carl, 2001, Pemasaran, Buku Satu, Edisi Pertama,
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006 *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Muslim, Muhammad. 2011. “Analisis Pengaruh Merchandise, Promosi, Atmosfir Dalam Gerai, Pelayanan Ritel, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian”. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro
- Nabhan, Faris dan Enlik Kresnaini. 2005. “Faktor-Faktor yang berpengaruh terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu”. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Volume 6. Nomor 3. Oktober. Hal, 425-430*. Universitas Gajayana. Malang.
- Prayitno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta : Mediakom.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sudarso. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Kencana.
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Yogyakarta : Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sutinah. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Kencana.
- Sutisna. (2001). *Perilaku konsumen & komunikasi pemasaran* (edisi ke-3).Bandung: Remaja rosdakarya.
- Swasta, Basu dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty

- Tan, Rio Budi Prasadja. 2009. *Psikologi Pelayanan Jasa Hotel, Restoran & Kafe*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Tjiptono, F. dan G. Chandra, 2005, *Service, Quality and Satisfaction*, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyuni, D.U. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepede Motor Merek Honda di Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 10 (1). hal. 30-37.