

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	8
1.4. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. <i>Stakeholder Theory</i>	11
2.1.2. Teori Legitimasi	13
2.2. Konsep Keberlanjutan.....	15
2.2.1. Definisi Keberlanjutan.....	15
2.2.2. Pembangunan Keberlanjutan	16
2.2.3. Laporan Berkelanjutan.....	17
2.3. Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	18

2.4. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)	19
2.5. Kepemilikan	20
2.5.1. Kepemilikan Institusional Domestik	21
2.5.2. Kepemilikan Manajerial.....	22
2.5.3. Kepemilikan Asing	23
2.5.4. Variabel Kontrol	24
2.5.4.1. Firm Size	24
2.6. Penelitian Terdahulu	25
2.7. Kerangka Pemikiran	30
2.8. Pengembangan Hipotesis	31
2.8.1. Hubungan Antara Kepemilikan Institusional dengan Pengungkapan Sustainability Report	31
2.8.2. Hubungan Antara Kepemilikan Manajerial dengan Pengungkapan Sustainability Report	32
2.8.3. Hubungan Antara Kepemilikan Asing dengan Pengungkapan Sustainability Report	34
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 36
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
3.1.1. Variabel Terikat	36
3.1.2. Variabel Bebas	36
3.1.2.1. Kepemilikan Manajerial.....	36
3.1.2.2. Kepemilikan Institusional	37
3.1.2.3. Kepemilikan Asing	37
3.1.3. Variabel Kontrol	37
3.1.3.1. FirmSize	37
3.2. Populasi dan Sampel.....	38
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5. Metode Analisis Data.....	40
3.5.1. Regresi Logistik	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	44
4.2. Analisis Statistik Deskriptif	46
4.3. Analisis Data	49
4.3.1. Uji Multikolonieritas.....	49
4.3.2. Menguji Kelayakan Model Regresi	50
4.3.3. Menguji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	51
4.3.4. Koefisien Determinasi.....	53
4.3.5. Model Regresi Logistik.....	54
4.4. Pembahasan	55
4.4.1. Pengaruh Kepemilikan Institusi Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability report</i>	56
4.4.2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability report</i>	56
4.4.3. Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability report</i>	57
 BAB V PENUTUP	 59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Keterbatasan.....	60
5.3. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	65