

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan memperoleh bukti empiris tentang pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) pada laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Faktor-faktor karakteristik perusahaan yang digunakan sebagai penelitian ini, antara lain: ukuran dewan komisaris, tipe industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, kepemilikan saham asing, dan kepemilikan saham publik. Pengukuran tanggung jawab sosial perusahaan didasarkan pada *Corporate Social Responsibility Index (CSRI)* yang dilihat dari laporan tahunan perusahaan.

Sampel yang menjadi objek penelitian ini adalah semua perusahaan berbagai sektor bisnis yang terdaftar di dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2008 dan 2009 dengan memenuhi kriteria yang telah ditetapkan. Total sampel penelitian untuk dua tahun pengamatan adalah 110 sampel, dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor tipe industri, ukuran perusahaan, dan kepemilikan saham asing berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR di Indonesia. Sementara itu, ukuran dewan komisaris, profitabilitas, dan kepemilikan saham publik tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR di Indonesia.

**Kata kunci :** *Corporate Social Responsibility (CSR)*, ukuran dewan komisaris, tipe industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, kepemilikan saham asing, dan kepemilikan saham publik.