

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	15

2.1.2 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	18
2.1.3 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	20
2.1.3.1 Definisi CSR.....	20
2.1.3.2 Pengungkapan CSR dalam Laporan Tahunan	22
2.1.4 Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR...	25
2.1.4.1 Ukuran Dewan Komisaris	25
2.1.4.2 Tipe Industri	26
2.1.4.3 Ukuran Perusahaan	28
2.1.4.4 Profitabilitas	29
2.1.4.5 Kepemilikan Saham Asing	30
2.1.4.6 Kepemilikan Saham Publik	32
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Pemikiran	39
2.4 Perumusan Hipotesis	41
2.4.1 Ukuran Dewan Komisaris	41
2.4.2 Tipe Industri	41
2.4.3 Ukuran Perusahaan	42
2.4.4 Profitabilitas	43
2.4.5 Kepemilikan Saham Asing	44
2.4.6 Kepemilikan Saham Publik	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	47
3.1.1 Variabel Terikat (Dependen)	47
3.1.2 Variabel Bebas (independen)	49
3.1.2.1 Ukuran Dewan Komisaris	49
3.1.2.2 Tipe Industri	49

3.1.2.3 Ukuran Perusahaan	49
3.1.2.4 Profitabilitas	50
3.1.2.5 Kepemilikan Saham Asing	50
3.1.2.6 Kepemilikan Saham Publik	51
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	51
3.3 Jenis dan Sumber Data	52
3.4 Metode Pengumpulan Data	53
3.5 Metode Analisis Data	53
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	53
3.5.1.1 Uji Normalitas	53
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas	54
3.5.1.3 Uji Autokorelasi	55
3.5.1.4 Uji Heteroskedastisitas	56
3.5.2 Uji Hipotesis	57
3.5.3 Uji koefisien determinasi (R^2)	58
3.5.4 Uji Regresi Simultan (Uji F)	58
3.5.5 Uji Regresi Parsial (Uji t)	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	60
4.1.1 Sampel Penelitian	60
4.1.2 Pengungkapan Corporate Social Responsibility	61
4.2 Analisis Data	65
4.2.1 Statistik Deskriptif	65
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	68
4.2.2.1 Uji Normalitas	68
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	70

4.2.2.3 Uji Autokorelasi	72
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	74
4.2.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	75
4.2.4 Hasil Uji Statistik Simultan (F test)	77
4.2.5 Hasil Uji Regresi Parsial (Uji t)	77
4.2.6 Hasil Uji Hipotesis	79
4.2.6.1 Hasil Uji Regresi	79
4.2.6.2 Pengujian Hipotesis	80
4.2.6.2.1 Pengujian Hipotesis Pertama (H1)	80
4.2.6.2.2 Pengujian Hipotesis Kedua (H2).....	81
4.2.6.2.3 Pengujian Hipotesis Ketiga (H3).....	81
4.2.6.2.4 Pengujian Hipotesis Keempat (H4)	81
4.2.6.2.5 Pengujian Hipotesis Kelima (H5)	82
4.2.6.2.6 Pengujian Hipotesis Keenam (H6)	82
4.3 Interpretasi Hasil	82
4.3.1 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan CSR	82
4.3.2 Pengaruh Tipe Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR.....	84
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR.....	85
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR	86
4.3.5 Pengaruh Kepemilikan Saham Asing Terhadap Pengungkapan CSR	87
4.3.6 Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR.....	89

BAB V PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Keterbatasan Penelitian	95
5.3 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	101