

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
Motto dan Persembahan.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4 Sistematika penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	10
2.1.2. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	12
2.1.2.1. Pengertian	12
2.1.2.2. Konsep <i>Good Corporate Governance</i>	13
2.1.2.3. Mekanisme Internal	13
2.1.2.3.1. Komisaris Independen.....	13
2.1.2.3.2. Komite Audit.....	14
2.1.2.3.3. <i>Risk Management Committee</i> (RMC).....	15

2.1.2.4. Mekanisme Eksternal	16
2.1.2.4.1. Auditor <i>Big Four</i>	16
2.1.3. Manajemen Laba (<i>Earning Management</i>)	17
2.1.3.1. Definisi Manajemen Laba.....	17
2.1.3.2. Teknik Manajemen Laba.....	22
2.1.3.3. Pola Manajemen Laba.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Pengembangan Hipotesis	36
2.4.1. Pengaruh Auditor <i>Big Four</i> dalam menekan Manajemen Laba	36
2.4.2. Pengaruh Keberadaan Komisaris Independen dalam Menekan Manajemen laba.....	37
2.4.3. Pengaruh Jumlah Anggota Komite Audit dalam Menekan Manajemen Laba	38
2.4.4. Pengaruh <i>Risk Management Committee (RMC)</i> dalam Menekan Manajemen Laba	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	40
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.2.1. Populasi	43
3.2.2. Sampel	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Metode Analisis	45
3.5.1. Statistik Deskripsi.....	45
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	45
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	46
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas	46
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.5.2.4. Uji Autokorelasi.....	47

3.5.3. Uji hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Objek.....	49
4.2.Deskripsi Statistik	52
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.4.Analisis Regresi	64
4.5.Pengujian Hipotesis.....	66
4.6 Interpretasi Hasil	69
4.6.1. Pengaruh Auditor <i>Big Four</i> dalam menekan Manajemen Laba	69
4.6.2. Pengaruh Keberadaan Komisaris Independen dalam Menekan Manajemen laba.....	70
4.6.3. Pengaruh Jumlah Anggota Komite Audit dalam Menekan Manajemen Laba	71
4.6.4. Pengaruh <i>Risk Management Committee (RMC)</i> dalam Menekan Manajemen Laba	72
BAB V PENUTUP.....	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Keterbatasan.....	75
5.3 Saran.....	76
Daftar Pustaka	77
Lampiran	81