

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas audit, pertumbuhan perusahaan, *audit lag*, *opinion shopping* dan kondisi keuangan terhadap opini audit *going concern*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan auditor independen yang dipublikasikan melalui internet melalui website resmi Bursa Efek Indonesia *www.idx.co.id* serta data dari *Indonesia Capital Market Dictionary* (ICMD). Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2014. Pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak dari 23 perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan *regression logistic*.

Dari hasil pengujian menunjukkan bahwa adanya variabel kualitas audit dan kondisi keuangan berpengaruh signifikan terhadap penerimaan opini audit *going concern*, sedangkan variabel pertumbuhan perusahaan, *audit lag* dan *opinion shopping* tidak berpengaruh signifikan terhadap penerimaan opini audit *going concern*. Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti menyarankan bagi penelitian selanjutnya untuk menambah variabel penelitian terkait dengan opini audit *going concern*, menambah sampel dan tahun penelitian.

Kata kunci: *Going-Concern*, Kualitas Audit, Pertumbuhan Perusahaan, *Audit Lag*, *Opinion Shopping* dan Kondisi Keuangan