

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Agensi.....	11
2.1.2 Teori Pengambilan Keputusan	13
2.1.3 <i>Signaling Theory</i>	14
2.1.4 Opini Audit.....	16
2.1.5 <i>Going Concern</i>	18
2.1.6 Opini Audit <i>Going Concern</i>	19
2.1.7 Asumsi <i>Going Concern</i> dalam Standar Audit Berterima Umum dan International	21
2.1.8 Kualitas Audit	22
2.1.9 Pertumbuhan Perusahaan	23
2.1.10 <i>Audit Lag</i>	24

2.1.11	Opinion Shopping	24
2.1.12	Kondisi Keuangan	25
2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Pemikiran	33
2.4	Pengembangan Hipotesis	34
2.4.1	Hubungan Kualitas Audit dengan Opini Audit <i>Going Concern</i>	34
2.4.2	Hubungan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	35
2.4.3	Hubungan <i>Audit Lag</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	35
2.4.4	Hubungan <i>Opinion Shopping</i> dengan Opini Audit <i>Going Concern</i> ..	36
2.4.5	Hubungan Kondisi Keuangan Perusahaan dengan Opini Audit <i>Going Concern</i>	38
BAB III	39
METODE PENELITIAN	39
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	39
3.1.1	Variabel Dependen	40
3.1.2	Variabel Independen	40
3.1.3	Variabel Kontrol.....	43
3.2	Populasi dan Sampel	44
3.3	Jenis dan Sumber Data	45
3.4	Metode Pengumpulan Data	45
3.5	Metode Analisis.....	46
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	46
3.5.2	Uji Hipotesis.....	47
BAB IV	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	49
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	49
4.2.1	Opini <i>Going Concern</i>	49
4.2.2	Kualitas Auditor	50
4.2.3	Tingkat Pertumbuhan Perusahaan	51
4.2.4	<i>Audit Lag</i>	52
4.2.5	<i>Opinion Shopping</i>	53
4.2.6	Tingkat Kesulitan Keuangan Z-Altman	54
4.3	Hasil Analisis	54

4.3.1	Pengujian Kelayakan Model (Model Fit).....	54
4.3.2	Pengujian Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	55
4.3.3	Koefisien Determinasi.....	56
4.3.4	Matrik Klasifikasi.....	57
4.3.5	Pengujian Koefisien Regresi	58
4.4	Pembahasan	60
4.4.1	Pengaruh Kualitas Audit terhadap OGC	60
4.4.2	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap OGC	61
4.4.3	Pengaruh <i>Audit Lag</i> terhadap OGC.....	61
4.4.4	Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap OGC	62
4.4.5	Pengaruh Kondisi Keuangan terhadap OGC.....	62
BAB V	64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		69