

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	15
1.4. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA	19
2.1. Landasan Teori.....	19
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	19
2.1.2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	21
2.1.3. <i>Corporate Governance</i>	22
2.1.4. Tingkat Pengungkapan (<i>Disclosure</i>).....	25
2.1.5. <i>Internet Corporate Reporting (ICR)</i>	27
2.1.6. Penelitian Terdahulu	28
2.2. Kerangka Pemikiran	38
2.3. Pengembangan Hipotesis	42
2.3.1. Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap tingkat pengungkapan <i>internet corporate reporting</i>	42

2.3.2.	Pengaruh kepemilikan publik terhadap tingkat pengungkapan <i>internet corporate reporting</i>	44
2.3.3.	Pengaruh jumlah komisioner independen terhadap tingkat pengungkapan <i>internet corporate reporting</i>	46
2.3.4.	Pengaruh frekuensi pertemuan komite audit terhadap tingkat pengungkapan <i>internet corporate reporting</i>	47
2.3.5.	Pengaruh kompetensi komite audit terhadap tingkat pengungkapan <i>internet corporate reporting</i>	48
BAB III METODE PENELITIAN.....		50
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	50
3.1.1.	Variabel Dependen.....	50
3.1.2.	Variabel Independen.....	51
3.1.3.	Variabel Kontrol.....	53
3.2.	Populasi dan Sampel.....	55
3.2.1.	Populasi.....	55
3.2.2.	Sampel.....	55
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	56
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	57
3.5.	Metode Analisis.....	58
3.5.1.	Analisis Deskriptif.....	58
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	59
3.5.2.1.	Uji Normalitas Data.....	59
3.5.2.2.	Uji Multikolinearitas.....	60
3.5.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	61
3.5.2.4.	Uji Autokorelasi.....	62
3.5.3.	Analisis Regresi Berganda.....	62
3.5.4.	Uji Hipotesis.....	64
3.5.4.1.	Uji Koefisien Determinasi.....	64
3.5.4.2.	Uji Statistik F (F-test).....	64
3.5.4.3.	Uji Statistik t (t-test).....	65
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		66

4.1.	Diskripsi Objek Penelitian.....	66
4.2.	Analisis Data	67
4.2.1.	Statistik Deskriptif	67
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	71
4.2.2.1.	Uji Normalitas.....	71
4.2.2.2.	Uji Multikolonieritas.....	74
4.2.2.3.	Uji Heteroskedaktisitas	76
4.2.2.4.	Uji Autokorelasi	77
4.2.3.	Pengujian Hipotesis.....	78
4.2.3.1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	78
4.2.3.2.	Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	79
4.2.3.3.	Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parameter Individual).....	80
4.3.	Interpretasi Hasil	84
4.3.1.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Internet Corporate Reporting</i>	84
4.3.2.	Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Internet Corporate Reporting</i>	87
4.3.3.	Pengaruh Jumlah Komite Independen terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Internet Corporate Reporting</i>	89
4.3.4.	Pengaruh Frekuensi Pertemuan Komite Audit terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Internet Corporate Reporting</i>	91
4.3.5.	Pengaruh Kompetensi Komite Audit terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Internet Corporate Reporting</i>	92
4.3.6.	Pengaruh Variabel Kontrol Ukuran perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan <i>Leverage</i> terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Internet Corporate Reporting</i>	94
BAB V PENUTUP.....		96
5.1.	Kesimpulan.....	96
5.2.	Keterbatasan	99
5.3.	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....		102