

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh pengungkapan *intellectual capital* dan pengungkapan *csr* yang dilakukan perusahaan terhadap kinerja perusahaan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, diambil dari *annual report* 2008- 2009 perusahaan *high profile* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan ICMD. Sampel dalam penelitian ini adalah 124 perusahaan, serta menggunakan *purposive sampling method*, dan mempunyai kriteria seleksi untuk pemilihan sampel. Alat analisis untuk menguji hipotesis yaitu analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS 19.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *intellectual capital* dan pengungkapan *csr* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Penelitian menunjukkan bahwa variabel kontrol *profitabilitas* dan ukuran perusahaan mempunyai hubungan yang positif signifikan terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan, untuk variabel kontrol *leverage* mempunyai hubungan yang negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: Pengungkapan IC, Pengungkapan CSR, kinerja perusahaan, *profitabilitas*, *leverage*, ukuran perusahaan.