

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Telaah Teori	12
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	12

2.1.2	Teori Legitimasi	13
2.2	<i>Intellectual Capital</i>	14
2.3	<i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.4	Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	17
2.5	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.6	Kinerja Perusahaan	21
2.7	Variabel Kontrol	23
2.7.1	<i>Profitabilitas</i>	23
2.7.2	<i>Leverage</i>	23
2.7.3	Ukuran Perusahaan	24
2.8	Penelitian Terdahulu	25
2.9	Kerangka Pemikiran	27
2.10	Pengembangan Hipotesis	29
2.10.1	Pengaruh Pengungkapan <i>IC</i> dengan Kinerja Perusahaan..	29
2.10.2	Pengaruh Pengungkapan <i>CSR</i> dengan Kinerja Perusahaan	30
BAB III	METODE PENELITIAN	32
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32
3.1.1	Variabel Dependen	32
3.1.2	Variabel Independen	33
3.1.2.1	Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	33
3.1.2.2	Pengungkapan <i>CSR</i>	35
3.1.3	Variabel Kontrol	37

3.1.3.1	<i>Profitabilitas</i>	37
3.1.3.2	<i>Leverage</i>	37
3.1.3.3	Ukuran Perusahaan.....	38
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.3	Metode Pengungkapan Data.....	39
3.4	Metode Analisis Data	41
3.4.1	Statistik Deskriptif	41
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	42
3.4.2.1	Uji Normalitas	42
3.4.2.2	Uji Multikolinearitas	43
3.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	43
3.4.2.4	Uji Autokorelasi	44
3.4.3	Analisis Regresi Berganda	44
3.4.4	Pengujian Hipotesis	45
3.4.4.1	Uji F.....	45
3.4.4.2	Uji t.....	46
3.4.4.3	Uji Koefisien Determinasi	47
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2	Analisis Data	49
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	49
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	51

4.2.2.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.2.2.2	Hasil Uji Normalitas	54
4.2.2.3	Hasil Uji Multikolinearitas	56
4.2.2.4	Hasil Uji Autokorelasi	57
4.2.3	Hasil Pengujian Hipotesis	58
4.2.3.1	Hasil Uji F (F test).....	58
4.2.3.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
4.2.3.3	Hasil Uji t (t test)	59
4.3	Interpretasi Hasil	61
4.3.1	Pengaruh Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	61
4.3.2	Pengaruh Pengungkapan <i>CSR</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	63
4.3.3	Pengaruh Variabel Kontrol Terhadap Luas Pengungkapan <i>CSR</i> dalam <i>Sustainability Report</i>	65
BAB V	PENUTUP	67
5.1	Simpulan	67
5.2	Keterbatasan	67
5.3	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 <i>Rating of Disclosure</i>	33
Tabel 3.2 <i>Rating of Disclosure</i>	35
Tabel 3.3 Pengukuran Variabel	40
Tabel 4.1 Ringkasan Sampel Penelitian	49
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Glesjer	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Heterokedstetisitas <i>Kolmogorov- Smirnov</i>	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Run <i>Test</i>	57
Tabel 4.7 Hasil Uji F (F Test)	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
Tabel 4.9 Hasil Uji t (t Test)	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Grafik Plot Uji Heteroskedastisitas	52
Gambar 4.2 Grafik Normal P-P Plot	54
Gambar 4.3 Grafik Histogram	55

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A : Daftar Indikator Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	74
Lampiran B : Daftar Perusahaan Sampel	77
Lampiran C : Hasil Analisis Deskriptif	79
Lampiran D : Hasil Olah Data Statistik	80