

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB. I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4. Sitematika Penulisan.....	8

BAB. II. TELAAH PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Agensi (Agency Theory).....	10
2.1.2 <i>Corporate Governance</i> .....	14
2.1.3 Manajemen Laba.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Hipotesis.....	29
2.4.1. Konsentrasi Kepemilikan.....	29
2.4.2. Proporsi Dewan Komisaris Independen.....	31
2.4.3. Kepemilikan Institusional.....	32
BAB. III. METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.1.1. Variabel Dependen.....	34
3.1.2. Variabel Independen.....	35
3.1.3. Variabel Kontrol.....	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	38
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	40

3.5 Metode Analisis.....	40
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.5.2 Asumsi Klasik.....	41
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	41
3.5.2.2. Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.5.2.3. Uji Multikolinearitas.....	43
3.5.2.4. Uji Autokorelasi.....	43
3.5.3 Persamaan Regresi.....	44
3.5.4 Uji Hipotesis.....	44
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	45
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	45
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parsial T ( Uji Statistik t).....	45
<b>BAB. IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2 Hasil Analisis Data.....	47
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas.....	49
4.2.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	51