

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORSINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
HALAMAN MOTTO	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan	7
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	8

2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Keagenan	8
2.1.2 Manajemen Laba	11
2.1.3 Corporate Governance	13
2.1.4 Dewan Direksi	14
2.1.5 Dewan Komisaris Independen	14
2.1.6 Reputasi Auditor	15
2.1.7 Komite Audit	16
2.1.8 Ukuran Perusahaan	17
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Penelitian Terdahulu	21
2.4 Penelitian Terdahulu	22
2.4.1 Dewan Direksi	22
2.4.2 Dewan Komisaris Independen	23
2.4.3 Reputasi Auditor	24
2.4.4 Komite Audit	25
2.4.5 Ukuran Perusahaan	26
BAB III: METODE PENELITIAN	27
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	27
3.1.1 Variabel Terikat	27
3.1.2 Variabel Bebas	28
3.1.2.1 Dewan Direksi	28
3.1.2.2 Dewan Komisaris Independen	29

3.1.2.3 Reputasi Auditor	30
3.1.2.4 Komite Audit	30
3.1.2.5 Ukuran Perusahaan	31
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.2.1 Populasi	32
3.2.2 Sampel	32
3.3 Jenis dan Sumber Data	33
3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Metode Analisis Data	34
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	34
3.5.2 Analisis Regresi Berganda	34
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	35
3.5.3.1 Uji Normalitas	35
3.5.3.2 Uji Multikolonieritas	35
3.5.3.3 Uji Heteroskedasitas	36
3.5.3.4 Uji Autokolerasi	36
3.6 Uji Statistik	37
3.6.1 Uji R^2 atau Koefisien Determinasi	37
3.6.2 Pengujian Hipotesis	37
BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Statistik Deskriptif	39
4.2 Analisis Data	42
4.2.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	42

4.2.1.1 Uji Normalitas	42
4.2.1.2 Uji Multikolinieritas	44
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas	46
4.2.1.4 Uji Autokorelasi	48
4.2.2 Analisis Regresi	49
4.2.2.1 Koefisien Determinasi	49
4.2.2.2 Overall Test	49
4.2.2.3 Uji t	50
4.2.2.4 Pengujian Hipotesis	51
4.3 Pembahasan	53
4.3.1 Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Manajemen Laba	53
4.3.2 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba	54
4.3.3 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Manajemen Laba	55
4.3.4 Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba	56
4.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	56
BAB V: PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Keterbatasan	59
5.3 Saran	59
5.4 Implikasi Penelitian Mendatang	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1 Deskripsi Variabel Penelitian	40
Tabel 4.2 Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.3 Dependensi Variabel	47
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi Model Regresi	48
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi Model Regresi	49
Tabel 4.6 Uji F Model Regresi	50
Tabel 4.7 Uji t Model Regresi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 4.1 Uji Normalitas Awal	43
Gambar 4.2 Uji Normalitas setelah Mengeluarkan Outlier	44
Gambar 4.3 Uji Heteroskadasitas Model Regresi	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Pegolahan Data dengan SPSS	65
---	----