

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	9
2.1.2 Peraturan Menteri Keuangan Nomor 17/PMK.01/2008	11
2.1.3 Pergantian Kantor Akuntan Publik	12
2.1.4 Opini Audit	12
2.1.5 Pergantian Manajemen.....	13
2.1.6 Ukuran Perusahaan	14
2.1.7 Kompleksitas Perusahaan.....	14
2.1.8 Tingkat Pertumbuhan Perusahaan	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16

2.3 Kerangka Pemikiran	19
2.4 Hipotesis Penelitian	20
2.4.1 Pengaruh Opini Audit terhadap Pergantian KAP	20
2.4.2 Pengaruh Pergantian Manajemen terhadap Pergantian KAP	21
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pergantian KAP	22
2.4.4 Pengaruh Kompleksitas Perusahaan terhadap Pergantian KAP	23
2.4.5 Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pergantian KAP	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	26
3.1.1 Variabel Dependen Pergantian KAP	26
3.1.2 Variabel Independen Opini Audit.....	26
3.1.3 Variabel Independen Pergantian Manajemen.....	27
3.1.4 Variabel Independen Ukuran Perusahaan	28
3.1.5 Variabel Independen Kompleksitas Perusahaan	29
3.1.6 Variabel Independen Tingkat Pertumbuhan Perusahaan	30
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.2.1 Populasi	31
3.2.2 Sampel	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5 Metode Analisis Data	33
3.5.1 Statistik Deskriptif	33
3.5.2 Pengujian Hipotesis Penelitian	33
3.5.2.1 Menilai Keseluruhan Model	34
3.5.2.2 Koefisien Determinasi	34
3.5.2.3 Menguji Kelayakan Model Regresi.....	35
3.5.2.4 Uji Multikolinieritas	35
3.5.2.5 Matrik Klasifikasi.....	36
3.5.2.6 Model Regresi yang Terbentuk	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38

4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	38
4.1.1 Deskripsi Umum Perusahaan	38
4.1.2 Deskripsi Sampel Penelitian	40
4.2 Analisis Data	42
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	43
4.2.2 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	44
4.2.2.1 Menilai Keseluruhan Model	44
4.2.2.2 Koefisien Determinasi	45
4.2.2.3 Hasil Uji Kelayakan Model Regresi.....	45
4.2.2.4 Uji Multikolinieritas	46
4.2.2.5 Matrik Klasifikasi.....	46
4.2.2.6 Model Regresi Logistik yang Terbentuk	47
4.3 Interpretasi Hasil	51
4.3.1 Pengaruh Opini Audit (OPINI) terhadap Pergantian KAP (SWITCH)	52
4.3.2 Pengaruh Pergantian Manajemen (PM) terhadap Pergantian KAP (SWITCH)	53
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap Pergantian KAP (SWITCH)	54
4.3.4 Pengaruh Kompleksitas Perusahaan (COMPLEX) terhadap Pergantian KAP (SWITCH)	55
4.3.5 Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Perusahaan (GROWTH) terhadap Pergantian KAP (SWITCH)	56
BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Keterbatasan	59
5.3 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63