

2.1.4	<i>Internet Financial Reporting</i> (IFR).....	23
2.1.5	Penelitian Terdahulu	28
2.2	Pengembangan Hipotesis	35
2.2.1	Pengaruh <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR) terhadap Frekuensi Perdagangan Saham.....	35
2.2.1	Pengaruh Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i> terhadap Frekuensi Perdagangan Saham.....	37
2.3	Kerangka Pemikiran	40
BAB III	METODE PENELITIAN	41
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	41
3.1.1	Variabel Dependen Penelitian	41
3.1.2	Definisi Operasional.....	41
3.1.2.1	Frekuensi Perdagangan Saham	41
3.1.2.2	<i>Internet Financial Reporting</i> (IFR).....	42
3.1.2.3	Tingkat Pengungkapan Informasi.....	42
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
3.3	Jenis dan Sumber Data	44
3.4	Metode Pengumpulan Data	45
3.5	Metode Analisis Data	46
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	47
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	47
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas	48
3.5.3	Analisis Regresi.....	48
3.5.4	Pengujian Hipotesis	49
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.2	Analisis Data	51
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	51

4.2.2	Uji Asumsi Klasik	53
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	53
4.2.2.2	Uji Heteroskedastisitas	54
4.2.3	Pengujian Hipotesis	57
4.2.3.1	Pengujian Hipotesis Pertama (H1).....	57
4.2.3.2	Pengujian Hipotesis Kedua (H2)	58
4.3	Pembahasan	58
4.3.1	Pengaruh <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR) terhadap Frekuensi Perdagangan Saham	58
4.3.2	Pengaruh Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i> terhadap Frekuensi Perdagangan Saham.....	59
BAB V	PENUTUP	65
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Keterbatasan Penelitian	63
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65