

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2005. "Pengaruh Pelaksanaan Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Jamu Di Banda Aceh". **Jurnal Sistem Teknik Industri. Volume 6. No. 3. Juli. Hal. 54 – 62.** Universitas Malikussaleh Lhokseumawe. Aceh.
- Alma, Buchari. 2004. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.** Edisi Revisi. Cetakan Kelima. CV. Alfabeta. Bandung.
- Angipora, Marius. 2002. **Dasar-Dasar Pemasaran.** Edisi Kedua. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Anoraga, Pandji. 2000. **Manajemen Binsis.** Cetakan Kedua. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Boyd, Walker, Larreche. 2000. **Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global.** Erlangga. Jakarta.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. **Pemasaran Dasar-Dasar : Pendekatan Manajerial Global.** Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2000. **Statistik Induktif.** Edisi Keempat. Cetakan Kelima. BPFE. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. **Analisis Multivariate SPSS.** Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Jogiyanto. 2004. **Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman.** Cetakan Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. Alih Bahasa : Benyamin Molan. 2005. **Manajemen Pemasaran.** Edisi Kesebelas. Jilid 1. PT. Intan Sejatei Klaten. Jakarta.
- Kotler, Philip. Alih Bahasa : Benyamin Molan. 2005. **Manajemen Pemasaran.** Edisi Kesebelas. Jilid 2. PT. Intan Sejatei Klaten. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstron, 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran.** Jilid 1. edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Alih Bahasa : Benyamin Molan. **Manajemen Pemasaran.** Edisi Keduabelas. Jilid 1. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.

Lamb, Hair dan McDaniel. 2001. **Pemasaran**. Buku 1. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.

Nabhan, Faris dan Enlik Kresnaini. 2005. “Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu”. **Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Volume 6. Nomor 3. Oktober. Hal. 425 – 430**. Universitas Gajayana. Malang.

Octavia. 2009. **Swa majalah**. No.16/XXV/, 27 Juli – 5 Agustus 2009.

Sugiyono. 2005. **Metode Penelitian Bisnis**. Cetakan Kedelapan. CV Alfabeta. Bandung.

Sumarwan, Ujang. 2003. **Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran**. Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Supardi. 2005. **Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis**. Cetakan Pertama. UII Press. Yogyakarta.

Tandjung, Jenu Widjaja. 2004, **Marketing Management**. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Bayumedia Publishing. Malang.

Umar, Husein. 2005. **Metode Penelitian : Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**. Edisi Baru Cetakan Ketujuh. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiadi Akbar. 2006. **Pengantar Statistika**. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. PT. Bumi Aksara. Jakarta.

Wijayanti, Ratna. 2008. ”Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Pembersih Wajah Ovale”. **Jurnal Aplikasi Manajemen. Volume 6. Nomo 2. Agustus. Hal. 138 – 154**. Universitas Achmad Yani. Banjarmasin.

<http://www.suaramerdeka.com>

<http://www.pintunet.com>

<http://202.59.162.82/swamajalah/sajian/details.php?cid=1&id=1764&pageNum=1>