

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.1.1 Tujuan Penelitian	5
1.1.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Laporan Keuangan dan Pelaporan Keuangan.....	8
2.1.2 Ketepatan Waktu Publikasi Laporan Keuangan	12
2.1.3 Faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu publikasi laporan keuangan	13
2.1.4 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	16
2.1.5 Teori Kepatuhan	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis Penelitian	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	29
3.1.1 Variabel Penelitian.....	29
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.3 Jenis dan Sumber data	34
3.4 Metode Pengumpulan data	34
3.5 Metode Analisis	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Sampel Penelitian	38
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	39
4.2.1 Ketepatan Waktu (<i>timeliness</i>)	39

4.2.2	Profitabilitas	41
4.2.3	Solvabilitas.....	41
4.2.4	Reputasi KAP.....	42
4.2.5	Struktur Kepemilikan.....	42
4.2.6	Ukuran Perusahaan	43
4.2.7	Opini Auditor	43
4.3	Analisis Regresi Logistik.....	43
4.3.1	Uji Multikolinearitas	44
4.3.2	Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit test</i>).....	45
4.3.3	Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit test</i>)	47
4.3.4	Model Regresi Logistik.....	48
4.4	Pengujian Hipotesis	50
4.5	Intepretasi Hasil Analisis.....	53
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Keterbatasan Penelitian	64
5.3	Saran Penelitian Mendatang.....	64
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		