

**Analisis Pengaruh Kemenarikan Pesan Iklan dan
Kredibilitas *Celebrity Endorser* terhadap *Brand
Awareness* untuk Meningkatkan *Brand Attitude*
Pasta Gigi Merek Pepsodent**

(Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas
Diponegoro Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

HAFIEDZ ELYASA
NIM. C2A607073

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011**