

## DAFTAR ISI

### HALAMAN

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	18
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	18
1.4. Sistematika Penulisan.....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>21</b>
2.1 Landasan Teori.....	21
2.1.1 Konsep Dasar Pemasaran .....	21
2.1.2 Brand Awareness.....	22

2.1.3	Kemenarikan Pesan Iklan .....	30
2.1.4	Kemenarikan Pesan Iklan dengan Brand Awareness .....	33
2.1.5	Kredibilitas Celebrity Endorser .....	34
2.1.6	Kredibilitas Celebrity Endorser dengan Brand Awareness..	40
2.1.7	Brand Attitude .....	41
2.1.8	Brand Awareness dengan Brand Attitude .....	43
2.2	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	44
2.3	Hipotesis.....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>46</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	46
3.1.1	Variabel Penelitian .....	46
3.1.2	Devinisi Operasional Variabel .....	47
3.2	Populasi dan Sampel .....	49
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	50
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	51
3.5	Metode Analisis Data .....	52
3.5.1	Analisis Data Kualitatif .....	52
3.5.2	Analisis Data Kuantitatif .....	53
3.5.3	Uji Reliabilitas dan Validitas .....	54
3.5.4	Analisis Regresi.....	56
3.5.5	Uji Normalitas Data.....	58
3.5.6	Uji Asumsi Klasik .....	59
3.6	Uji Hipotesis.....	60

3.7 Analisa Koefisien Determinasi.....	62
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian .....	64
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	64
4.1.2 Gambaran Umum Produk.....	67
4.2 Gambaran Umum Responden .....	68
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia.....	69
4.3 Analisis Data .....	69
4.3.1 Analisis Data Deskriptif .....	69
4.3.2 Analisis Data Kuantitatif .....	75
4.3.2.1 Uji reliabilitas .....	75
4.3.2.2 Uji Validitas .....	76
4.3.3 Analisis Regresi.....	77
4.3.4 Uji Normalitas Data .....	80
4.3.5 Uji Asumsi Klasik .....	85
4.3.6 Uji Hipotesis.....	88
4.3.6.1 Uji t.....	88
4.3.6.2 Uji F.....	90
4.3.7 Uji Keباikan Model .....	92
4.4 Pembahasan.....	94
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>96</b>
5.1 Kesimpulan.....	96

5.2 Keterbatasan Penelitian .....	98
5.3 Saran.....	98
5.3.1 Saran Bagi Perusahaan .....	98
5.3.2 Saran Penelitian yang Akan Datang.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>