

## DAFTAR PUSTAKA

- Assael H. (2002), *Consumers Behavior and Marketing Action*, Edisi 3, SouthWestern College Publishing, Cincinnati,OH.
- Burton, Graeme. 2007. *Membincangkan Televisi: Sebuah Pengantar Kepada Kajian Televisi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Byrne, Whitehead, dan Breen. 2003. *The truth of celebrity endorsement*
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Budiman, Lie Joko. 2004. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi, CICILIA Liana. 2004. "Analisa efektifitas iklan Televisi SoftenerSoft & Fresh di Jakarta". Jurnal Ekonomi Perusahaan. VOL. 11 No. 1, Maret
- Basu, Swastha, dan Hani, Handoko, 2002, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi I, BPFE Yogyakarta.
- Basu, Swastha, DH dan Irawan, 2002, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty: Yogyakarta.
- Belch, George E & Michael A. Belch, 2003. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*, Internasional Edition, McGraw Hill, New York.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. **Dasar- Dasar Pemasaran** Jilid 2. Prenhallindo. Jakarta

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2006. *Marketing Management*. 12th edition..New Jersey : Prentice Hall
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran jilid 1*, edisi kesebelas, Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran jilid 2*, edisi kesebelas, Indeks, Jakarta.
- Kurniawati,Dyah. 2009. *Studi Tentang Sikap Terhadap merek dan Implikasinya PadaMinat Beli Ulang*. Universitas Dipongoro, Semarang
- Kussudyarsana. 2004. *Fenomena Selebritas sebagai Model Iklan Dari SudutPandang Sumber Pesan*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Marketing.No O3/X/Maret 2010
- Marketing.No O2/X/Februari 2010
- Mittal, Banwari.1994. "*Public Assessment of TV Advertising ; Faint Praise andHarsh Criticism*". Jurnal of Advertising Reseach. Januari-Februari, Vol. 34 (1)
- Ohanian, Roobina,1990. "*Construction and Validation of a scale to measureCelebrity Endorsers Perceived Expertise, Trustworthinesess andAttractiveness*", Journal of Marketing. Vol 19 (3)
- Peter, J. Paul. dan Jerry, C. Olson. 2000. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumendan Strategi Pemasaran*; alih bahasa, Sihombing, Damos. Jakarta: ErlanggaPublishing Company, Boston Massachusset, AS.
- Riyanto, Makmun. 2008. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan danImplikasinya Terhadap Sikap Merek*.

- Shimp, Terence A. 2000/2003. *Advertising Promotion and Supplement Aspect of Integrated Marketing Communication* 5th Edition ; Alih Bahasa : *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, edisi ke-5 ,Terjemahan: Reyvani Syahrial. Jakarta : Erlangga
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Silvera, dan Austad. 2003. *Factors Predicting the effectiveness of celebrity endorsement advertisement*.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeto. Bandung
- Susanto, dan Wijanarko, Himawan. 2004. *Power Branding, Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT. Mizan.
- Tampubolon, Viviyanti. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Proses Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent*.
- Wulandari. 2009. *Analisis Pengaruh kreatifitas Iklan dan Kredibilitas Endorser Terhadap Efektifitas Iklan Serta Implikasinya pada sikap terhadap Merek*. Universitas Diponegoro.
- Husni, Ahmad Rifqy. 2010. *Analisis Pengaruh Brand Awareness terhadap Brand Attitude*. Universitas Diponegoro.
- Novita, Eta. 2010. *the Effect of Brand Characteristic, Company Characteristic and Consumer-Brand Characteristic to Brand Loyalty of Pepsodent Toothpaste Product*. Universitas Gunadarma.
- Yulistiano, Muhammad, Retno Tanding Suryandari, 2003, *Pengukuran Advertising Response Modelling (ARM) Iklan Televisi Dengan Endorser*

*Selebritis dannonSelebritis*. Emperika, Vol.16 no 2 Desember, UNS  
Surakarta.

Tjiptono, Fandi, 1997, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandi, 2001, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, edisi kedua, Badan  
Penerbit UNDIP, Semarang.

Ghozali, Imam, 2007, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, Badan  
Penerbit UNDIP, Semarang.

Ghozali, Imam, 2009, *Ekonometrika Teori Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*  
*17*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.

<http://www.google.com>

<http://www.unilever.com>

<http://www.Pepsodent.com>