

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAKSI.....	
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	19
1.4 Sistematika Penulisan .....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	22
2. 1 Landasan Teori .....	22
2.1.1 Pengertian Industri.....	22
2.1.2 Pengertian Industri Furnitur Kayu .....	22
2.1.3 Pendekatan Struktur – Perilaku - Kinerja.....	24
2.1.4 Struktur Pasar .....	28
2.1.4.1 Pasar Persaingan Monopolistik .....	29
2.1.4.2 Konsentrasi Industri .....	31
2.1.5 Perilaku Pasar.....	34
2.1.5.1 Differensiasi Produk .....	35
2.1.5.2 <i>Capital to Labour Ratio</i> .....	35
2.1.6 Kinerja Pasar .....	38
2.2 Penelitian Terdahulu .....	40
2.3 Kerangka Pemikiran .....	43
2.4 Hipotesis .....	44
BAB III METODE PENELITIAN .....	45
3.1 Variabel dan definisi operasional .....	45
3.2 Lokasi dan waktu penelitian .....	51
3.3 Jenis dan sumber data .....	51
3.4 Hubungan antar variabel.....	52
3.5 Uji-uji Ekonometrika dan Statistik .....	57
A. Uji Penyimpangan Asumsi Klasik.....	57
3.5.1 Uji Multikolinearitas.....	57
3.5.2 Uji Heteroskedastisitas .....	57
3.5.3 Uji Autokorelasi .....	58
B.Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	59

C.	Uji Normalitas (Kolmogorov – Smirnov).....	59
D.	Uji Signifikansi Serempak (uji F).....	60
E.	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	61
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	62
4.1	Kondisi Umum Kabupaten Jepara.....	62
4.1.1	Letak Geografis .....	62
4.1.2	Gambaran Umum Industri Furnitur Kayu di Kab. Jepara .....	62
4.1.3	Dinamika Industri Furnitur Kayu di Kab. Jepara .....	64
4.2	Analisis Data.....	70
4.2.1	Struktur Pasar.....	70
4.2.2	Konsentrasi Pasar.....	74
4.2.3	Perilaku Pasar .....	75
4.2.3.1	Strategi Harga dan Diferensiasi Produk .....	75
4.2.3.2	<i>Capital to Labour Ratio</i> .....	76
4.2.3.3	Perilaku Lain yang Ada pada Industri Mebel .....	80
4.2.4	Kinerja Pasar .....	82
4.3	Hasil dan Pembahasan .....	86
BAB V	PENUTUP .....	96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	98
5.3	Saran .....	98
	DAFTAR PUSTAKA .....	100
	LAMPIRAN .....	103