

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, PRESEPSI SWITCHING  
COST DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS**

(Studi Kasus pada Konsumen Pertamina di Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**FAISAL RANGGA BUANA**

**NIM. C2A309023**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2011**