

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI
KONSUMEN, PERSEPSI KUALITAS, DAN
SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA
(Studi pada Konsumen Sepeda Motor Honda di Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

YAN JANUAR AKBAR
NIM. C2A 006 146

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**