

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA  
V-IXION DI KOTA SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**HERDIAN WIDHIATMOKO**  
**NIM. C2A607078**

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2011**