

ABSTRAK

Konsumen banyak membutuhkan sepeda motor sebagai alat transportasi. Hal tersebut mendorong produsen sepeda motor untuk memenangkan persaingan. Produsen Yamaha, khususnya sepeda motor Yamaha V-ixion, berusaha untuk mempelajari perilaku konsumen dalam menentukan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan adanya pengaruh kualitas produk, merek, dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha V-ixion.

Sampel penelitian ini berjumlah 100 responden. Instrumen kuesioner digunakan sebagai pengumpul data. Pengujian validitas dan reliabilitas atas indicator-indicator dan konsep variable tersebut menunjukkan nilai validitas dan reliabilitas yang memenuhi syarat sebagai instrument. Analisis dengan regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variable-variabel kualitas produk, merek, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen dan menghasilkan persamaan regresi.

Hasil penelitian mendapatkan bahwa persamaan regresi yang terbentuk adalah $Y = 0,261 X_1 + 0,262 X_2 + 0,379 X_3$ dimana keputusan pembelian (Y), variable kualitas produk (X_1), variable merek (X_2), dan variable harga (X_3). Karena nilai koefisien seluruhnya positif, maka hal ini berarti ketiga variable tersebut mempunyai hubungan yang positif sejalan dengan variabel dependen. Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa ketiga variable independen yang diteliti terbukti secara signifikan mempengaruhi keputusan pembelian. Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa secara bersama variable tersebut mempengaruhi keputusan pembelian. Angka *Adjust R Square* sebesar 0,619 menunjukkan bahwa variable independen dapat menjelaskan 61,9 persen variasi keputusan pembelian. Sisanya 38,1 persen dijelaskan oleh variable lain diluar ketiga variable yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata kunci : **kualitas produk, merek, harga**