

## DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, James E, 1994, *Public Policy Making*, Edisi ke-2, Houghton Mifflin Company, USA
- Assael, H.1987. *Consumer Behaviour and Marketing Action*. Edisi ke-3, Kent Publishing Company. USA
- Chase, R.B., dan N.J. Aquilano. 1995. *Production and Operations Management*, Edisi ke-5. Prentice Hall.
- Cobb-Walgren, Cathy J., Cyntia A. Ruble, and Naveen Donthu, 1995, “*Brand Equity, Brand Preference, and Purchase Intent*,” *Journal of Advertising*, XXIV (Fall), 25-40.
- Ferdinand, Augusty . 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2006. *Statistik Non-Parametrik – Teori dan Aplikasi dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Undip. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis dengan Program SPSS*. Undip: Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Graeff, T.R., 1996, *Using Promotional Messages To Manage The Effects Of Brand And Self Image on Brands Evaluation*, *Journal of Consumer Marketing*, Vol.13, No.3, pp 4-18
- Indriantoro, Nur dan Supomo Bambang. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE, Yogyakarta.
- Iqbal Hasan, 2002, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta.PT. Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi ke-7 Jilid ke-1. Jakarta: Penerbit Fakultas Ekonomi UI
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Buku I dan II*. Diterjemahkan oleh Hendra Teguh dkk., PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Lestari, Wiwiek. 1999. Kualitas Sebagai Bahasa Bisnis Dunia. *Jurnal Kajian Bisnis*. STIE Perbanas. Surabaya
- Lichstein, Donald R. Ridgway, Nancy M., Netemeyer, Richard G.,. 1993. *Price Perception and Shopping Behavior: A Field Study*. *Journal of Marketing Research*, Vol. xxx
- Lindawati. 2005. Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Asosiasi Merek dalam Ekstensi Merek pada Produk Merek “Lifebuoy” di Surabaya. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 4 No. 1.
- Ma’ruf, Hendri. 2006. *Pemasarn Ritel*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Purba, Rao. 1996. *Measuring Costumer Perception Through Factor Analysis*. *The Asian Manager*. Februari-Maret
- Ricky W, Griffin, dan Ronald J. Elbert. 2002. *Bisnis*. Index. Jakarta
- Saryanto, dan Suko Priyono. 2004. Pengaruh Ekuitas Merek dan Preferensi Merek Terhadap Keinginan Membeli. *Jurnal Telaah Manajemen*, Vol. 1 Edisi 1
- Stanton, J William. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jilid I Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2000. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta
- Swasta, Basu. 2002. *Azas-Azas Marketing*. Liberty BPFE. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi diterjemahkan oleh Hendra Teguh dkk.,PT. Prenhallindo. Jakarta.

Tunggal, Amin Widjaja. 2005. *Tanya Jawab Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi*. Harvarindo. Jakarta.

Wahyuni, D.U. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 10 No. 1, Maret 2008: 30-37

Wiyadi, dkk. 1995. *Manajemen Pemasaran I*. Surakarta: FE-UMS.

- [www.aisi.com](http://www.aisi.com)
- [www.kafemotor.wordpress.com](http://www.kafemotor.wordpress.com)
- [www.yamaha-motor.co.id](http://www.yamaha-motor.co.id)
- Majalah SWA edisi 3-13 September 2009 hal 44
- Brosur Yamaha Mataram Sakti
- Brosur Honda Jaya Abadi
- Brosur Kawasaki Semarang