

**ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN TOKO,
BANTUAN PRAMUNIAGA DAN EMOSI
BERBELANJA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF**

(Studi di Mall Ciputra Semarang)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ARI ANGGA PRATAMA

NIM. C2A 607 026

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2011