

## **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan toko, bantuan pramuniaga, emosi berbelanja terhadap pembelian impulsif di mall Ciputra Semarang. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah: (a) Ada pengaruh positif dan signifikan lingkungan toko terhadap pembelian impulsif, (b) Ada pengaruh positif dan signifikan bantuan pramuniaga terhadap pembelian impulsif, (c) Ada pengaruh positif dan signifikan emosi berbelanja terhadap pembelian impulsif.

Sampel penelitian ini adalah pengunjung yang berbelanja di mall Ciputra Semarang, berjumlah 100 responden. Data diperoleh melalui data primer dengan cara membagikan kuesioner untuk ditanggapi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian regresi berganda menunjukkan bahwa (a) lingkungan toko mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif, (b) bantuan pramuniaga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif, (c) emosi berbelanja mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif.

Kata Kunci : lingkungan toko, bantuan pramuniaga, emosi berbelanja, pembelian impulsif.