

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat	
2.2.1 Tujuan .....	5
2.2.1 Manfaat .....	5
1.4 Sistematika Penulisan .....	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Keputusan Pembelian .....	8

2.1.2 Tahap-Tahap Dalam proses Keputusan Pembelian .....	9
2.1.3 Pembelian Impulsif .....	12
2.1.4 Ritel .....	15
2.2 Pengaruh Antar Konsep .....	20
2.2.1 Lingkungan Toko .....	20
2.2.2 Bantuan Pramuniaga .....	22
2.2.3 Emosi Berbelanja.....	23
2.3 Penelitian Terdahulu .....	24
2.4 Kerangka Pemikiran .....	26
2.5 Hipotesis.....	26

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	28
3.2 Populasi dan Sampel .....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.5 Pengujian Instrumen .....	31
3.6 Metode Analisis Data.....	33

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Deskriptif .....	37
4.1.1 Deskriptif Karakteristik Responden .....	37
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Deskriptif Variabel Penelitian .....	41

4.3 Uji Kuesioner .....	49
4.3.1 Uji Validitas .....	49
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	50
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	51
4.4.1 Uji Normalitas .....	51
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	52
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	53
4.5 Hasil Analisa Regresi Berganda .....	54
4.6 Kelayakan Model .....	55
4.6.1 Uji F .....	55
4.6.2 Koefisien Determinasi .....	56
4.7 Pengujian Hipotesis .....	57
4.8 Pembahasan .....	58
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>65</b>