

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *growth opportunity* terhadap *leverage* dan mengetahui pengaruh *debt covenant* sebagai variabel yang memoderasi hubungan antara *growth opportunity* dan *leverage*.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling*, yaitu suatu metode pengambilan sampel yang mengambil sampel dengan kriteria tertentu. Kriteria – kriteria yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan non keuangan yang menerbitkan obligasi pada tahun 2006-2010, menerbitkan laporan keuangan pada tahun 2006-2010, dan menyajikan *debt covenant*. Dengan metode *purposive sampling* diperoleh 32 sampel.

Sampel tersebut dianalisis dengan menggunakan analisis regresi sederhana dan uji nilai selisih mutlak. Hasil analisis menunjukkan bahwa *growth opportunity* berpengaruh negatif terhadap *leverage*. Selain itu, hasil analisis juga menunjukkan bahwa *debt covenant* terbukti secara signifikan memperlemah efek negatif *growth opportunity* terhadap *leverage*.

Keywords : *growth opportunity, leverage, debt covenant*