

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
INDOSAT-IM3 PADA SISWA SMA NEGERI 1  
SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Studi (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**Aulia Anjar Kusuma**

**C2A607030**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2011**