

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Pengertian Sektor Informal.....	14
2.1.2 Pengertian Pedagang Kaki Lima (PKL)	16
2.1.3 Definisi Pedagang.....	17
2.1.4 Definisi Tempat Usaha	18
2.1.5 Teori Penawaran	19
2.1.5.1 Penentu-Penentu Penawaran	20
2.1.5.2 Gerakan Sepanjang dan Pergeseran Kurva Penawaran.....	22
2.1.6 Teori Produksi	23
2.1.6.1 Fungsi Produksi.....	24
2.1.6.2 Teori Produksi Dengan Satu Faktor Berubah.....	25
2.1.6.3 Rumus-Rumus Perhitungan Produksi.....	26
2.1.6.4 Teori Produksi Dengan Dua Faktor Berubah.....	26
2.1.7 Teori Biaya Produksi	28
2.1.7.1 Berbagai Pengertian Biaya Produksi Jangka Pendek.....	28

2.1.8 Pendapatan (Keuntungan).....	32
2.1.9 Jam Kerja.....	33
2.1.10 Lama Usaha	35
2.1.11 Pendidikan	37
2.1.12 Penelitian Terdahulu.....	38
2.2 Kerangka Pemikiran.....	40
2.3 Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
3.1.1 Variabel Independen	43
3.1.2 Variabel Dependen.....	43
3.2 Definisi Operasional.....	44
3.3 Populasi dan Sampel	45
3.4 Jenis dan Sumber Data	47
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.6 Metode Analisis	49
3.6.1 Alat Analisis.....	49
3.6.2 Regresi Linier Berganda	49
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.4 Uji Statistik	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	57
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	57
4.1.1 Keadaan Geografis dan Wilayah Administratif.....	57
4.1.2 Keadaan Demografis	58
4.1.3 Luas Penggunaan Lahan.....	58
4.2 Deskripsi Responden.....	59
4.2.1 Responden Menurut Umur.....	59
4.2.2 Responden Menurut Jenis Kelamin	60
4.2.3 Distribusi Responden Menurut Pendidikan	61
4.2.4 Responden Menurut Modal Usaha.....	61
4.2.5 Distribusi Responden Menurut Lama Usaha	62
4.2.6 Distribusi Responden Menurut Jam Kerja	63
4.2.7 Distribusi Responden Menurut Pendapatan PKL	64
4.3 Analisis Data dan Pembahasan	65
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	65
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	65
4.3.1.2 Uji Heteroskedastisitas.....	67
4.3.1.3 Uji Multikolinieritas	68
4.3.2 Analisis Regresi Berganda	70
4.3.3 Uji Statistik	71
4.3.3.1 Uji F	71

4.3.3.2 Uji t	72
4.3.3.3 Uji R ²	75
4.4 Intepretasi Hasil dan Pembahasan.....	76
BAB V PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	