

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN UNTUK
MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN**
(Studi Kasus pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Cabang Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ROSI NUR AFIFAH
NIM. 12010110141178

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014