

**Analisis Preferensi Pengunjung Kedai Kopi Terhadap
Menu Kedai Kopi di Kota Semarang**

(Studi kasus: 4 kedai kopi di Kota Semarang)



Disusun oleh :

ADHITYO JATISUKMONO WIDODO

NIM. C2B607001

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2014