

**Analisis Preferensi Pengunjung Kedai Kopi Terhadap  
Menu Kedai Kopi di Kota Semarang**

**(Studi kasus: 4 kedai kopi di Kota Semarang)**



**Disusun oleh :**

**ADHITYO JATISUKMONO WIDODO**

**NIM. C2B607001**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2014**