

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	60
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori Preferensi Konsumen.....	10
2.2 Definisi dan Jenis Restoran.....	18

	2.3	Sejarah Kopi, Kedai Kopi dan Jenis Kopi.....	21
	2.4	Penelitian Terdahulu.....	23
	2.5	Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III		METODE PENELITIAN.....	28
	3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	28
		3.1.1 Definisi Operasional Variabel.....	28
	3.2	Populasi dan Sampel.....	30
	3.3	Jenis dan Sumber Data.....	32
	3.4	Metode Pengumpulan Data.....	32
	3.5	Metode Analisis Data.....	33
BAB IV		HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
	4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	38
		4.1.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	38
		4.1.2 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
		4.1.3 Gambaran Umum Responden.....	41
	4.2	Analisis Data Penelitian.....	45
		4.1.1 Analisis Uji Chi Square.....	45
		4.1.2 Analisis Preferensi Kedai Kopi terhadap Menu, Fasilitas dan Harga.....	49
BAB V		PENUTUP.....	61
	5.1	Kesimpulan.....	61

5.2	Keterbatasan.....	62
5.3	Saran.....	62
	5.3.1 Saran Kepada Kedai Kopi yang Diteliti.....	62
	5.3.2 Saran Kepada Penelitian Lanjutan.....	63
	DAFTAR PUSTAKA.....	64
	LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	66