

DAFTAR PUSTAKA

- Aeki, Aice. 2013. *Harga Kopi Bulan Agustus 2013*, <http://www.aeki-aice.org/page/perkembangan-harga-kopi-terminal/id>. Didownload tanggal 5 Juni 2013.
- Alhusna, Galuh Gumelar. 2011. “*Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Kedai Kopi Mobile di Wilayah Kota Bogor*”, <http://repository.ipb.ac.id>. Diakses pada tanggal 13 Februari 2013.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi 6, Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik, 2012, *Semarang Dalam Angka 2012*, Semarang.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan, 2012. *Cafe Seputar Semarang*, Semarang.
- Damanik, Anita Magdalena. 2008. “*Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Coffee Shop De Koffie – Pot Bogor*”, <http://repository.ipb.ac.id>. Diakses pada tanggal 5 Juni 2013.
- Harjanto, Ryan Nur. 2010. “*Analisi Pengaruh Harga, Produk, Kebersihan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Restoran Mamamia Cabang Mrican Semarang)*”, <http://eprints.undip.ac.id/view/divisions/sch=5Fmanag/2012.html>. Diakses pada tanggal 23 Juni 2012.
- Keller, K.L. 2003. *Strategic Brand Management*, Prentice-Hall.
- Kotler, Phillip. 1999. *Marketing Management*, Prentice-Hall.
- Listyari, Ni Putu Widya. 2006. “*Analisis Keputusan Pembeli dan Kepuasan Konsumen Coffee Shop De Koffie – Pot Bogor*”, <http://repository.ipb.ac.id>. Diakses pada tanggal 5 Juni 2013.
- Mason, D. and Douglas A. Lind, 1996, *Teknik Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jilid 1, Edisi kesembilan, Jakarta: Erlangga.
- Prayogi, Eko Budi. 2007. “*Analisis Pengaruh ExperientialMarketing Terhadap Loyalitas Konsumen Coffee Shop De Koffie Pot Bogor*”, <http://repository.ipb.ac.id>. Diakses pada tanggal 13 Februari 2013.
- Pindyck, Robert S. and Daniel L., Rubinfeld. 2013. *Microeconomics*. 8 ed. New Jersey: Pearson Education.
- Ratna, Frieda Triastuti. 2012. “*Analisis Pengaruh Kualitas, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di Kedai Kopi (Studi pada konsumen Buket koffee + jazz)*”,

<http://eprints.undip.ac.id/view/divisions/sch=5Fmanag/2008.html>. Diakses pada tanggal 13 Februari 2013.

- Salvatore, Dominick. 1992. *Teori Mikroekonomi*, Jakarta, Erlangga, Edisi 3.
- Setyaningsih, Rahmawati. 2008. “*Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Ekuitas Merk Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang*”, <http://eprints.undip.ac.id/view/divisions/sch=5Fmanag/2008.html>. Diakses pada tanggal 13 Januari 2013.
- Singgih, S. 2003. *Statistik Deskriptif : Konsep dan Aplikasi dengan Microsoft Excel dan SPSS*, Yogyakarta: ANDI.
- Stenley, Ivan. 2009. “*Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Warung Kopi serta Implikasinya terhadap Strategi Pemasaran*”, <http://repository.ipb.ac.id>. Diakses pada tanggal 13 Februari 2013.
- Sugiono. 2000. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedua, Bandung: CV Alfa Beta.
- Tribun Jateng, 2013. “*Ngopi Santai Setelah Membeli Baju di Coffee Grove*”. www.jateng.tribunnews.com/2013/07/ngopi-santai-setelah-membeli-baju.html. Didownload pada tanggal 6 Juli 2013.