

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PESETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 Teori Isyarat (<i>Signaling Theory</i>)	16
2.1.2 Pengukuran Kinerja Akuntansi	17
2.1.3 Strategi Perusahaan	20
2.1.4 Konsep Siklus Hidup (<i>Life Cycle Theory</i>)	22
2.1.5 <i>Prospector</i> dan <i>Defender</i>	25
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	34
2.3 Pengembangan Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42
3.2 Populasi dan Sampel	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.5 Metode Analisis	48
3.5.1 Statistik Deskriptif	48
3.5.2 Uji Normalitas Data	49
3.5.3 Pengujian Hipotesis	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	51
4.2 Analisis Data	52
4.2.1 Seleksi Perush Bertipologi <i>Prospector</i> dan <i>Defender</i>	52
4.2.2 Statistik Deskriptif	54
4.2.3 Uji Normalitas Data	58

4.2.4 Pengujian Hipotesis H_1 , H_2 , H_3 , H_4 , dan H_5	59
4.3 Interpretasi Hasil	61
4.3.1 Pertumbuhan Laba <i>Prospector</i> dan <i>Defender</i>	61
4.3.2 Pertumbuhan Penjualan <i>Prospector</i> dan <i>Defender</i>	62
4.3.3 Pembayaran Dividen <i>Prospector</i> dan <i>Defender</i>	64
4.3.4 ROI <i>Prospector</i> dan <i>Defender</i>	65
4.3.5 Reaksi Pasar <i>Prospector</i> dan <i>Defender</i>	66
4.4 Pembahasan	67
4.4.1 Hipotesis H_1	67
4.4.2 Hipotesis H_2	69
4.4.3 Hipotesis H_3	70
4.4.4 Hipotesis H_4	71
4.4.5 Hipotesis H_5	72
BAB VPENUTUP	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Implikasi Penelitian	75
5.3 Keterbatasan Penelitian	69
5.4 Saran bagi Penelitian Berikutnya	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79