

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kinerja lingkungan, size perusahaan, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, profile, leverage, dan konsentrasi kepemilikan terhadap *corporate social responsibility (CSR) disclosure* pada perusahaan manufaktur. Variabel dependen pada penelitian ini adalah *CSR disclosure*.

Populasi dari penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang tercatat (*go-public*) di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010-2012. Total sampel pada penelitian ini berjumlah 104 perusahaan. Metode pengambilan sampel yaitu dengan *purposive sampling*. Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi dan statistik deskriptif untuk analisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kinerja lingkungan dan *profile* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *CSR disclosure*. Sementara itu secara parsial ukuran perusahaan, *size*, profitabilitas, dewan komisaris, dan *leverage* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *CSR disclosure*. Dan yang terakhir struktur kepemilikan perusahaan memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *CSR disclosure*.

Kata kunci : *corporate social responsibility (CSR)*, kinerja lingkungan, karakteristik perusahaan, *size*, *profile*, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, *leverage*, konsentrasi kepemilikan