

Demi kesempurnaan penelitian selanjutnya perlu diperhatikan beberapa faktor yang dapat meningkatkan validitas hasil penelitian, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya perlu mempertimbangkan penggunaan media pelaporan yang lain yang digunakan untuk menentukan pengungkapan.
2. Penelitian selanjutnya perlu mempertimbangkan untuk menggunakan pengukuran pengungkapan CSR dengan menggunakan checklist yang dilakukan Hackstone dan Milne (1996) karena banyak perusahaan yang belum menggunakan GRI (Global Reporting Initiative) sebagai dasar yang dapat memungkinkan perbedaan hasil penelitian karena item-item yang ada pada GRI dan item yang dirilis Hackstone dan Milne (1996) banyak perbedaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Belkaoui, A. dan P.G. Karpik. 1989. "*Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information*". *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 2, No. 1, pp. 36-51.

- Belkaoui, A. 1983. "Economic, Political, and Civil Indicators and Reporting and Disclosure Adequacy: Empirical Investigation". *Journal of Accounting and Public Policy*, Fall, 207–219.
- Cahyonowati, Nur. 2003. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan*. FE Universitas Diponegoro Semarang.
- Chariri, Anis dan I. Ghozali. 2001. *Teori Akuntansi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Donovan, Gary dan Kathy Gibson. 2000. *Environmental Disclosure in the Corporate Annual Report: A Longitudinal Australian Study. Paper for Presentation in the 6th Interdisciplinary Environmental Association Conference*, Montreal, Canada.
- Elqorni, Ahmad. 2009. "Mengenal Teori Keagenan", <http://elqorni.wordpress.com/2009/02/26/mengenal-teori-keagenan/> diakses 20 November 2011.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Global Reporting Initiative (GRI). 2000-2006 . "Pedoman Laporan Berkelanjutan", www.globalreporting.org
- Gray, R., Javad, M., Power, David M., dan Sinclair C. Donald. 2001. *Social And Environmental Disclosure, And Corporate Characteristic: A Research Note And Extensio.*, *Journal of Business Finance and Accounting*, Vol. 28 No. 3, pp. 327-356.
- Gray, R., Kouhy, R. dan Lavers, S. 1995. "Corporate Social and Environmental Reporting. A Review of the Literature and a Longitudinal Study of UK Disclosure", *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 8, No. 2, pp. 47-77.
- Gray, R, Owen, D. dan Maunders, K. 1987, *Corporate Social Reporting: Accounting and Accountability*, Prentice_Hall, London.
- Guthrie, J. dan Parker, L.D. 1990. "Corporate Social Disclosure Practice: A Comparative International Analysis", *Advances in Public Interest Accounting*, Vol. 3, pp. 159-175.

- Hackston, David dan Milne, Marcus J. 1996. “*Some Determinants Of Social And Environmental Disclosures In New Zealand Companies*”, *Accounting, Auditing and Accountabilit Journal*, Vol. 9, No. 1, pp. 77-108.
- Hasibuan, Muhammad Rizal. 2001. “*Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial*“, Tesis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hendriksen, E., 1992. *Accounting Theory*. Burr Ridge, IL: Irwin.
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). 2009. *ED PSAK No. 01 (Revisi 2009)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jensen, M., dan W. Meckling. 1976, *Theory of the Firm : Managerial Behavior, Agency, and Ownership Structure*, *Journal of Financial Economics*, 305-360.
- Rakhiemah, N. A. dan Agustia, D. 2009. *Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Simposium Nasional Akuntansi 12. Palembang.
- Rosmasita, Hardhina. 2007. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) dalam Laporan Keuangan tahunan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta*. FE UII Yogyakarta.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2003. “*Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan Pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*”. Simposium Nasional Akuntansi VI. Surabaya.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. “*Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta*”. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo.
- Sulastini, Sri. 2007. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Social Disclosure Perusahaan yang Telah Go Public*. FE UNS. Semarang.
- Suratno, Ignatius Bondan, dkk. 2006. *Pengaruh Environmental Performance terhadap Environmental Disclosure dan Economic Performance (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2001-2004)*. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang.

Utomo, Muhammad Muslim. 2000. *Praktek Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia (Studi Perbandingan antara Perusahaan-Perusahaan High-Profile dan Low-Profile)*. Simposium Nasional Akuntansi III.

Watts (1992). “Agency Theory: Extreme “Accounting” Ways”, <http://akuntansi-ku.blogspot.com/2009/01/agency-theory-extremeaccountingways.html> diakses 20 November 2011.

Yuliani, Rahma, (2003), “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan di Indonesia”, *Tesis*, Program Pasca Sarjana Magister Akuntansi, Universitas Diponegoro, Semarang.

www.idx.co.id