

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh orientasi pengawasan hasil akhir, orientasi pengawasan aktivitas, orientasi pengawasan kemampuan berpengaruh terhadap kinerja tenaga penjualan. Penelitian ini menggunakan data yang didapat dari populasi (metode sensus) sejumlah 70 orang tenaga penjual pada perusahaan PT HM Sampoerna Tbk cabang Semarang jenis rokok A Flava. Dari pengolahan data menggunakan SPSS.17 ini dihasilkan persamaan regresi  $Y = 0,278 X_1 + 0,442X_2 + 0,314 X_3$

Hasil analisis data menunjukkan model penelitian mempunyai pengaruh yang baik dan semua hipotesis dalam penelitian dapat dibuktikan metodologi. Hasil uji t membuktikan bahwa semua variabel independen berpengaruh positif terhadap variabel dependen.

Dari data analisis menunjukkan bahwa koefisien determinasi Adjusted R Square sebesar 0,506. Nilai determinasi yang besar menunjukkan bahwa kemampuan variabel dependen cukup kuat. Artinya menurut tenaga penjualan ketiga variabel independen dianggap penting dan dapat mempengaruhi sebesar 50,6%. Sedangkan sisanya 49,4% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci : Orientasi Pengawasan Hasil Akhir, Orientasi Pengawasan Aktivitas, Orientasi Pengawasan Kemampuan